



HANNA BITALOVÁ

Kachliarstvo a krby s.r.o.

Spoločnosť Kachliarstvo a krby s.r.o. sme založili spolu s manželom ako pokračovatelia rodinnej tradície kachliarskej rodiny. Narodila som sa na Ukrajine, v Užgorode, preto moje začiatky neboli vôbec ľahké. Musela som sa naučiť, na prvý pohľad, banálne veci - napríklad slovenčinu, či šoférovanie - až po základy kachliarstva, či technickú problematiku vecí, v ktorých sa neustále zdokonaľujem. Najviac ma motivovalo to, že som chcela niečo dokázať nielen sebe, ale aj ostatným. Neskôr sa kachliarstvo stalo mojim životným štýlom a aj srdcovou záležitosťou.

Na Slovensku žijem už 12 rokov, v dedinke Veľké Rovné, kde v priestoroch nášho rodinného domu sa nachádza výstavná a skúšobná hala. Naše výrobky v nej testujeme meracími prístrojmi priamo pri kúrení. Ďalšiu kachliarsku dielňu využívame na stavbu prenosných kachľových sporákov a pecí. Úzko spolupracujeme s Cechom kachliarov a krbárov Slovenskej republiky a venujeme sa výučbe žiakov stredných odborných učilíšť alebo aj iných žiadateľov, ktorí majú záujem naučiť sa toto remeslo. Okrem stavania originálnych tradičných sáľavých pecí, kachľových sporákov, krbov sa venujeme aj rekonštrukciám historických pecí postavených pred desiatkami rokov (aj na hradoch, kaštieľoch, zámkoch, múzeách...).

Za svoj najväčší úspech považujem najmä to, že som sa mohla začleniť do spoločnosti aj v inej krajine. A aj keď je pre ženu toto odvetvie neobvyklé, chcem zoznamovať ľudí s týmto nádherným tradičným remeslom a chcem im obohatiť o svoje poznatky, ktoré som získala.

www.kachliar.sk





Pôsobím v oblasti odevnej výroby. Venujem sa výrobe a predaju pánskych a dámskych doplnkov pod značkou šVecičky. Svoje výrobky predávam cez vlastný e-shop www.MOTYLIKY.sk, ale i sprostredkovane cez predajné portály, či kamenné predajne. Pozitívom je, že ide o internetový predaj a tak sa moje výrobky dostanú aj do zahraničia. Najpredávanejším produktom sú pánske motýliky, no ponúkam aj traky, vreckovky do saka a v prípade požiadavky aj doplnky pre dámy na zladenie s partnerom (napr. brošne, kabelky, ozdoby do vlasov). Všetko je vyrábané na zákazku, niekedy z materiálov, ktoré mám aktuálne v ponuke, inokedy na mieru podľa špeciálneho zadania zákazníka.

Rozhodla som sa podnikáť, pretože som si nevedela nájsť prácu, ktorá by ma naplňovala a zároveň užívala a čo bolo najdôležitejšie, moje (dovtedy) hobby mi začalo zaberáť väčšiu časť dňa. Skúsila som to aj napriek tomu, že mi chýbalo odborné vzdelanie v tejto oblasti. Teší ma, že sa moje výrobky zákazníkom páčia, sú spokojní a že aj po doručení objednávky mi napíšu správu alebo mi pošlú fotku. Teším sa z každého jedného odporúčania či referencie - je to pre mňa záväzok i motivácia k ďalšej tvorbe. Myslím si, že vždy bude čo zlepšovať, no dôležité je, aby ľudia pri podnikaní nemysleli len na rýchly zisk a svoju spokojnosť, ale aj na spokojnosť zákazníkov. To je to, čím sa pri podnikaní riadim.

Popri prevádzkovaní e-shopu, momentálne pracujem na novom projekte pod značkou Made by BLASKO (www.MadeByBLASKO.com), kde sa venujem prevažne výrobe dámskych klobúkov, a to tradičnou modistickou technikou. Ide o ručnú kusovú výrobu, luxusný druh tovaru a mojou snahou bude dostať sa na zahraničný trh, predovšetkým do Anglicka, kde ide o tradičný doplnok pre dámy. Verím, že časom zaujme aj Slovenky. Prvá kolekcia je už hotová, treba však doladiť organizačné veci.

Bohužiaľ, nepoznám recept na úspech, sama som len na začiatku podnikania v tejto oblasti, a tak sa často učim aj na svojich chybách. Dôležité je nevzdať to hneď na začiatku, byť trpezlivý, ale i sebakritický a vytrvalo ísť za svojím cieľom.

www.motyliky.sk





Spoločnosť Aenea s.r.o. sme založili v roku 2011 spoločne so sestrou Ritou, v našom rodnom meste Veľké Kapušany. Začali sme s výrobou mydiel, ale v krátkom čase sme vytvorili a uviedli na trh desiatky iných výrobkov a v budúcnosti plánujeme portfólio naďalej rozširovať. Dnes je náš sortiment už relatívne široký a nájdete v ňom viac ako tristo produktov. Od svojho vzniku pôsobíme primárne na východnom Slovensku, kde máme aj výrobné priestory a značkovú predajňu. Vo februári 2015 otvárame novú predajňu v Bratislave, ale naše produkty môžu zákazníci nájsť aj v množstve partnerských obchodov po celom Slovensku.

Myšlienka podnikat' začala dovolenkou v Chorvátsku. Okrem mora, krásnej prírody a množstva kultúrneho dedičstva nás potešil aj darček - kúsok ručne vyrobenej prírodnej kozmetiky. Okrem radosti z daru nás zaujala aj forma, akou dokázali niektoré malé manufaktúry pretvoriť krásu prírody, bohatstvo jej liečivých účinkov a rozmanitosť jej vône. Začiatky boli veľmi ťažké, či už z finančného alebo legislatívneho hľadiska. Výroba prírodnej kozmetiky pre nás nie je len výrobou výrobku, je to aj náš životný štýl, o ktorý sa chceme podeliť. Píšeme blog, informujeme ľudí o zdraví neškodných produktoch, poukazujeme na iné alternatívy. Využívame len minimum chemických látok, používame recyklovateľné materiály, zaviedli sme projekt na recykláciu skla, ktorý sa nám podarilo aplikovať a využívať.

Dopredu nás ťahá možnosť seberealizácie. Každý deň pre nás prináša niečo úplne nové. Naša práca je veľmi zaujímavá a rôznorodá. Ak vidíme spokojných zákazníkov, uznanie za prácu, berieme to ako jeden z najväčších úspechov.

Človek by chcel stále niečo meniť a vylepšovať vo svojom živote a absolútna spokojnosť podľa nás ani neexistuje. Spokojné určite budeme, ak sa nám podarí naplniť dlhodobé ciele spoločnosti, t.j. silnú konkurencieschopnosť našej značky na európskom trhu. To však samozrejme znamená opäť nové ciele a nové výzvy do budúcnosti v živote Soaphoria.

www.soaphoria.sk





K podnikaniu ma priviedla viac-menej náhoda a chýbajúce služby v mojom okolí, ktoré by som rada aj ja v tom čase využívala. Pociťovala som chuť - vytvoriť niečo, čo bude mať zmysel a čo prinesie aj iným ľuďom pozitívnu skúsenosť so službou alebo produktom. Začali sme v oblasti služieb starostlivosti o ľudské telo a v súčasnosti sa zaoberáme poskytovaním služieb v oblasti hotelierstva a reštauračných služieb. Prevádzkujeme hotel Hotel Modena a taliansku reštauráciu Maranello. Obe zariadenia poskytujú priestor na realizáciu svadieb, firemných akcií, plesov, rodinných osláv, stužkových slávností a poskytovaním wellness služieb. Pracuje u nás 20 zamestnancov na trvalý pracovný pomer a v prípade potreby aj niekoľko brigádnikov.

V podnikaní sú mojim vzorom všetci ľudia, ktorí sa nezastavia pred žiadnou prekážkou, idú ďalej a pracujú na sebe, aby mohli zlepšovať a zveľaďovať veci okolo seba. Dopredu ma ťahá snaha stále sa zlepšovať a pracovať na sebe a celej firme. Posúvať ju vpred, aby nám pribúdalo stále viac spokojných zákazníkov. Nechcem, aby to vyznelo ako klišé, ale som 100 % presvedčená, že jediný recept na úspech je byť skromný a pokorný, vážiť si ľudí a nikdy neprestať pracovať sám na sebe.

Na to, aby som v úvode začala podnikáť, som použila všetky vlastné finančné prostriedky a prostriedky od rodiny – dá sa povedať, že som ich vsadila na jednu kartu. A oplatilo sa. Ale úplná spokojnosť v podnikaní, sa podľa mňa, nesmie nikdy dostať, pretože to by znamenalo koniec ďalšieho napredovania a rozvoja.

www.hotelmodena.sk

www.maranello-ristorante.sk





Vyrastala som v podnikateľskom prostredí, skúsila som byť aj zamestnaná, ale prišlo obdobie, kedy som stála na križovatke života a pýtala sa sama seba ako ďalej. Rozhodla som sa zobrať veci do vlastných rúk a začať podnikateľ. Hoci som ani nevedela, čo to všetko obnáša, rozhodne neľutujem, že som začala. Práve naopak, vidím, že to rozhodnutie bolo správne, môžem si postupne budovať svoje sny a rozvíjať seba a svoje podnikanie. V neposlednom rade ma baví tvoriť a stretávať sa s podobne zmysľajúcimi ľuďmi. Pomáhať iným urobiť ten prvý krok, povzbudiť a poradiť z vlastných skúseností.

CECHTRADE pôsobí na dopravnom trhu od roku 2012. Sídlime v Žiline, v prostredí pohraničia s Poľskom a Českom, čo tvorí perfektný dopravný uzol a možnosť medzinárodnej spolupráce. Hlavnou činnosťou firmy je poskytovanie zasielateľských služieb v cestnej nákladnej doprave v rámci Európy a Ázie. Najväčší záujem je o cestnú nákladnú dopravu vykonávanú 13,6 ldm plachtovými náviesmi a potom ide o expresné prepravy pre automobilový priemysel, kde je rozhodujúci čas dodania prakticky na minúty presne. V roku 2015 plánujeme zaviesť certifikáciu ISO 9001. Zlepšiť kvalitu poskytovaných služieb a viac sa zamerať na expanziu do Ázie.

Mojím podnikateľským vzorom je Sir Richard Brandson a jeho spoločnosti. Je to silný vizionár a má neustálu chuť sa posúvať vpred. Motivuje ma svojím prístupom k životu, no dopredu ma ťahá práve spokojnosť klientov a radosť z dosiahnutých výsledkov - nové výzvy a ich naplnenie, že vždy je čo zlepšovať, nové obzory a neustále učenie. Podnikanie je beh na dlhú trať a neviem či je vôbec podnikateľ, ktorý by bol spokojný. Teda, myslím si, že vždy je čo zlepšovať a posúvať sa vpred. Mojou oporou je hlavne moja rodina a priateľ. Ďakujem im.

www.cechtrade.sk





V čase, keď som začínala, nebolo jednoduché nájsť si prácu v lazoch na pohraničí s Moravou a pritom sa starať o dve malé deti. A tak som sa rozhodla pracovať doma. Deväť rokov som vyšívala v malej dielničke doma a keď deti trochu odrástli, presťahovala som si dielňu do Púchova, bližšie k zákazníkom. Prešlo 18 rokov a ja môžem smelo povedať, že robím to, čo ma baví.

Mojím snom je učiť ľudí, aby si hodnotu historického dedičstva uvedomovali a vážili si ho. Slovensko málokedy hralo vo svetových dejinách veľkú úlohu, ale vždy sa našiel niekto, kto upozornil na našu výnimočnosť. V prípade vyšíviek to boli obyčajní ľudia, ženy, ktoré si po ťažkej práci sadli a zdobili svoje oblečenie. Každá dedina mala svoj vzor a ten sa dedil z generácie na generáciu. Tradičné vyšívky boli súčasťou odevov Slovákov niekoľko storočí a boli to najväzácnejšie, čo vlastnili.

Počas osemnástich rokov existencie sme vyšívali rôzne vzory na rôzne materiály, ale najväčšiu radosť a najlepší pocit mám z vyšíviek, ktoré sme zdedili od našich starých a prastarých mám. Z vyšíviek, ktoré prezentujú nás Slovákov. Naše vyšívky si našli majiteľov po celom Slovensku a niekoľko rokov pravidelne posielame vyšívky aj do Česka, Rakúska, Nemecka a sporadicky do Dánska, USA a Austrálie.

Technológie, ktoré používame pri výrobe sú finančne veľmi náročné, preto pre mňa, ako začínajúcu živnostníčku boli v začiatkoch bez úveru nedostupné. Mikropôžičkou som vyplatila akontáciu v leasingovej spoločnosti a potom som pokračovala so splátkami. Bolo to ťažké obdobie v mojom živote, ale vďaka vytrvalosti a úžasným ľuďom, ktorých mi život postavil do cesty som to zvládla. Vo vyšívaní je toho ešte veľmi veľa, čo chcem zrealizovať, ale to by som musela pracovať ešte aspoň sto rokov, aby som to stihla.

www.vysivka.eu





Renováciou nábytku vdychujem starému zašlú slávu. Domy, pivnice, povaly a humná sú plné prekrásnych starodávnych kúskov, na ktoré padá prach. Pod mojimi rukami sa znovu dokážu premeniť na originály, ktoré zdobia aj modernú domácnosť. Pochádzam z Ružomberka, no väčšina mojich zákaziek putuje po celom Slovensku a pár vecí už aj za hranice. Na vlastnej internetovej stránke vystavujem nielen svoje diela, ale popisujem aj celý priebeh práce. V našom okolí je veľa ľudí, ktorí si doma chcú niečo zrenovovať, ale nevedia ako a práve tu môžu všetky šikovné ruky nájsť rady.

Moje služby sú o renovovaní na zákazku, teda pracujem na tom, čo ku mne zákazník prinesie. Najviac sa venujem renovácii stoličiek, lavíc, truhlíc, ktoré zvyčajne nájdú na poválach a sú radi, keď predmet po ich predkoch môžu využívať aj oni. Má pre nich nielen historickú, ale i citovú hodnotu. Niekedy si ľudia mylne predstavujú že renovácia je lacná záležitosť a vyjde ich menej, keď mi donesú staré stoličky akoby si mali niečo nové kúpiť. Predstavujú si, že natretie farbou je veľmi jednoduchá vec. Pravdou je, že ceny sú vyššie ako pri kúpe nových nábytkov, platí sa za ručnú prácu a kreativitu.

V najbližšom období je mojím cieľom dostať sa čo najviac do podvedomia ľudí a v dlhodobom horizonte sa snažím otvoriť si vlastný obchod zo starožitnosťami, ktoré sa budú predávať či už v pôvodnom stave, ale aj tie, ktoré by už boli poznačené mojou renováciou. Vidieť ako sa zo zaprášenej stoličky stane ozdoba zákazníkovoho domova mi robí nesmiernu radosť. Najviac ma teší radosť zákazníka, ktorý neverí vlastným očiam, keď si z mojej dielne vynesie niečo k čomu má citový vzťah a má doma niečo originálne.

www.renovujem.sk





Mojou hlavnou motiváciou, prečo začať podnikať, bol sen podieľať sa na riešení problému nezamestnanosti mladých na Slovensku. Ako čerstvá absolventka som zažila pocit sklamaní z odmietnutia zamestnávateľom kvôli nedostatočným pracovným skúsenostiam. Rozhodla som sa, že pomôžem ľuďom v mojom veku nájsť si rýchlo a úspešne prácu svojich snov a firmám dokážem, že aj my mladí vieme byť veľkým prínosom na trhu práce. Všetky naše služby sú poskytované online prostredníctvom nášho webového portálu, ktorý má medzinárodnú pôsobnosť.

WOPPA s.r.o. (TheWorldofOpportunities - Svet príležitostí) aktívne prepája akademický sektor s možnosťami na pracovnom trhu na Slovensku i v zahraničí. Prostredníctvom webového portálu www.woppa.org sa prezentujú firmy a neziskové organizácie, ktoré majú záujem zamestnať študentov a absolventov. Našou ponukou stáží, junior pracovných pozícií, rôznych podujatí a dobrovoľníckych aktivít študenti získavajú relevantné pracovné skúsenosti v oblasti svojho štúdia a následne sa jednoduchšie uplatnia na pracovnom trhu. Od začiatku založenia firmy som sa stretla s rôznymi úspechmi a úžasnými ľuďmi, ktorí sa rozhodli podporiť nás. Za najväčšie úspechy považujem víťazstvo v medzinárodnej súťaži mladých podnikateľov StartupLive a víťazstvo v súťaži WAYRA CEE, kde sa zúčastnili začínajúce firmy z celej strednej a východnej Európy. Vďaka zviditeľneniu sa v medzinárodných súťažiach firma WOPPA, s.r.o. získala záujem viacerých zahraničných investorov. V septembri 2013 majetkovo vstúpila do firmy spoločnosť WAYRA CzechRepublic, s.r.o., ktorá prostredníctvom externej investície pomohla s pokrytím začiatkových nákladov realizovaných aktivity spoločnosti.

Mojim hlavným receptom na úspech je VYTRVALOSŤ. Ísť vytrvalo za svojim cieľom nie je jednoduché, ale myslím si, že len tak sa dá dosiahnuť úspech. K mojej podnikateľskej činnosti netreba veľa peňazí. Moja firma potrebuje neutíchajúce nadšenie, každodennú motiváciu, vytrvalosť a podporu rodiny a toho mám skutočne neobmedzene.

www.woppa.org





Vždy ma priťahovali pracovné pozície, kde by som mohla mať veľkú dávku zodpovednosti. Príležitosť plnohodnotne podnikat' a konečne sa aj sebarealizovať sa mi naskytila až vďaka môjmu bratovi, ktorý založil LEDeco solution, s.r.o. a potreboval niekoho, kto bude meniť jeho vízie na realitu. Obaja sme cítili veľký dopyt po unikátnom, odlišnom a najmä kvalitnom riešení osvetlenia, ktoré na našom trhu v tom čase neexistovalo (dostupné bolo len štandardné osvetlenie pomocou lustrov). V podnikaní som sa naozaj našla - bavila ma dennodenné výzvy, práca na „deadlines“, budovanie a samozrejme aj zodpovednosť za seba i ostatných.

Ponúkame komplexné služby v oblasti návrhu, dizajnu, výroby a dodávky osvetlenia na báze inovatívnych technológií LED a optických vlákien. Dokážeme osvetliť také miesta, kde konvenčné osvetlenie končí - mokré prostredie, horúce sauny, nenápadné a inteligentné podsvietenie nábytkov, či iné ťažko prístupné prvky v priestore. Vieme vyrobiť veľkolepé lustre, ktoré dýchajú originalitou a inovatívnosťou, sú nízkoenergetické a vhodné aj do tých najnáročnejších aplikácií. Na jar 2014 sme na najväčšej celosvetovej výstave osvetlenia vo Frankfurte predstavili našu vlastnú značku dizajnových svietidiel, ktoré sú vyvrcholením našich doterajších skúseností, know-how a zmyslu pre dizajn - FOSALI® (fibre optic solutions & lighting). Všetko to, čo robíme sa zhmotnilo do tejto jedinečnej kolekcie svietidiel, ktorá nám otvorila nové možnosti a trhy.

Každý deň je pre mňa výnimočný, lebo vždy riešim nové výzvy a problémy. Domov odchádzam bohatšia o nové skúsenosti a nové zážitky, ktoré sú mojím motorom a motivujú ma vstávať každé ráno. Ale myslím si, že recept na úspech neexistuje. Na základe pozorovania seba samej a môjho brata môžem len odporučiť – je nutné veľké sebazaprenie, vysoká dávka neustálej kreativity, chuť plánovať a tvrdá pracovná disciplína. V neposlednom rade, ak chcete uspieť, musíte byť schopní obetovať kus svojho voľného času, pretože odchodom zamestnancov z práce váš deň ešte len začína. . . .

www.ledeco.sk

